

RÉSULTATS

QUESTIONNAIRE

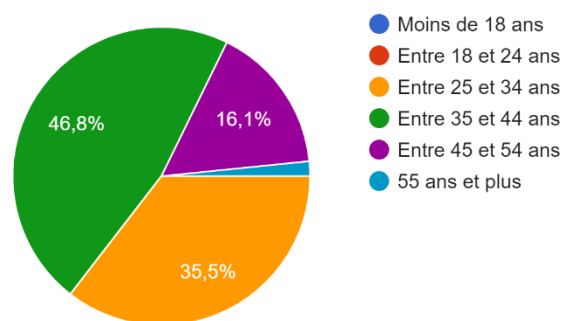
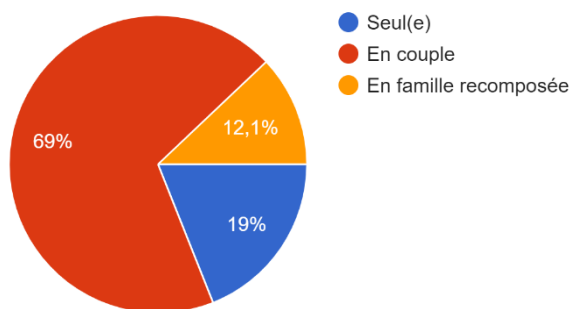
PARENTALITÉ

4 AU 30 NOVEMBRE 2024

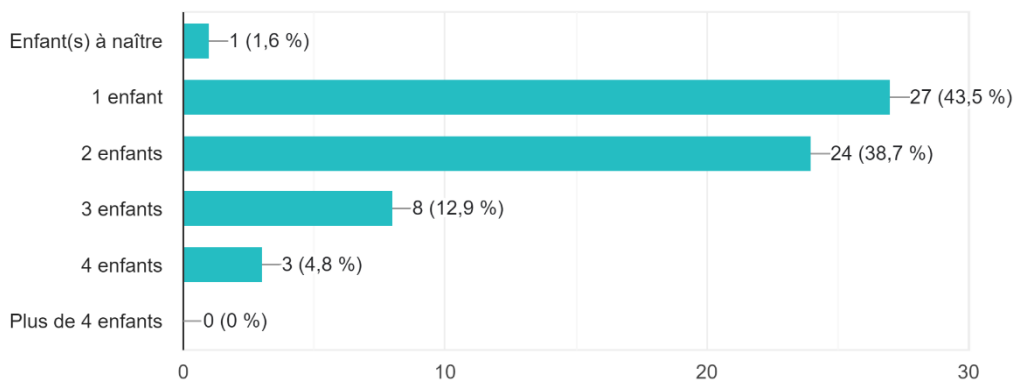


PROFIL DES RÉPONDANTS

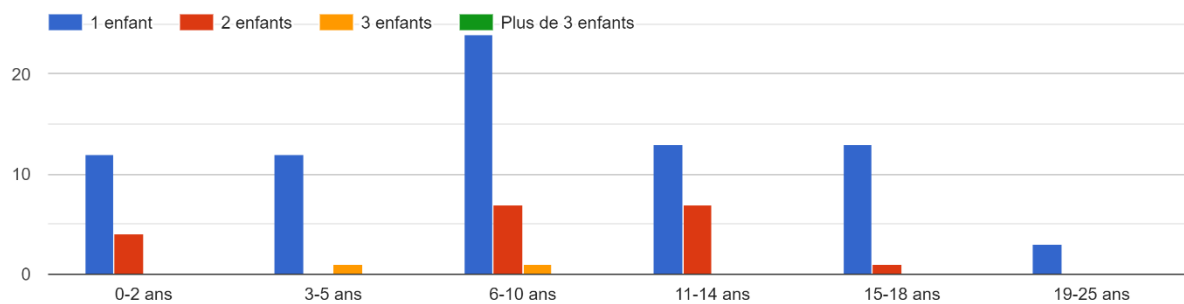
Une large majorité de femmes a répondu au questionnaire : **85,2 %**.



Les familles ont à charge :



Répartition par tranche d'âge :



PERCEPTION SUR LE THÈME DE LA PARENTALITÉ

48,4 % des répondants se sentent plutôt entourés en tant que personne ayant la charge d'enfant.

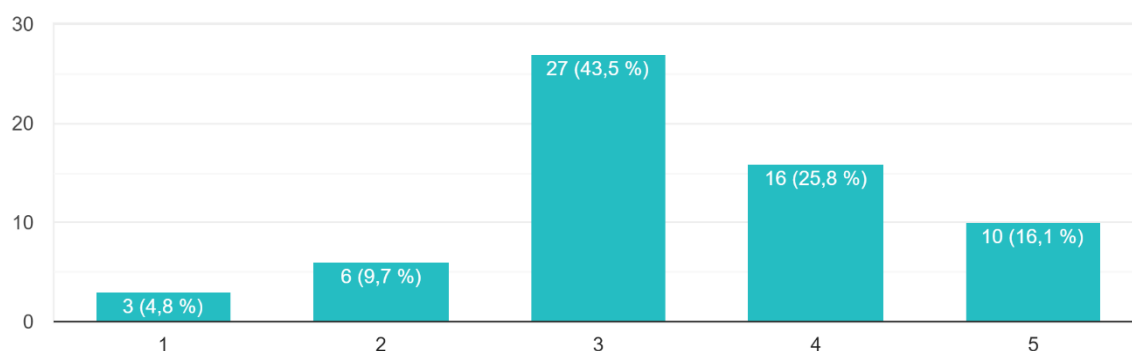


27,4 % des répondants ne se sentent pas très entourés, voire pas du tout (**9,7 %**).

Plus d'un quart a donc besoin de soutien supplémentaire.

Le cercle proche (famille, amis, collègues de travail) est presque toujours désigné comme la principale source de conseils et de soutien en matière de parentalité. À cela s'ajoutent les médias, les réseaux sociaux et les professionnels de terrain, qui viennent enrichir cet accompagnement.

A la question « Sur une échelle de 1 à 5, comment vous sentez-vous en tant que parent ? », voici les réponses :



ATTENTES ET BESOINS EN MATIÈRE DE SOUTIEN À LA PARENTALITÉ

Les difficultés exprimées par les parents sont majoritairement d'ordre **RELATIONNEL** à **65,6 %** (règles et limites, autorité, sanctions...) et de **GESTION DES ÉMOTIONS** à **57,4 %**.

2

Les aides souhaitées sont quant à elles d'ordre **ORGANISATIONNEL** avec **63,2 %** des répondants ayant besoin de répit et de temps pour soi, **et 45,6 %** jugeant difficile la gestion du quotidien. Cela souligne l'importance de proposer des solutions qui aident à alléger le quotidien des parents.

Pour les répondants, le soutien à la parentalité peut apporter :

- Des conseils : 80,3 %
- Des informations : 67,2 %
- Des échanges avec des professionnels : 65,6 %
- Des échanges avec d'autres parents : 62,3 %
- Un lieu d'écoute : 54,1 %
- Un lieu d'expression : 44,3 %

Les principaux thèmes qui pourraient être abordés lors d'actions de soutien à la parentalité sont en cohérence avec les difficultés et les besoins exprimés :

- La gestion des émotions : 74,2 %
- Le répit parental : 64,5 %
- La communication avec son enfant : 56,6 %
- L'autorité parentale : 51,6 %
- Comment gérer le rapport au monde virtuel : 45,2 %

Les moments à privilégier pour organiser des actions de soutien à la parentalité sont en grande partie les samedis, ainsi que les mercredis ou en semaine après 17h.

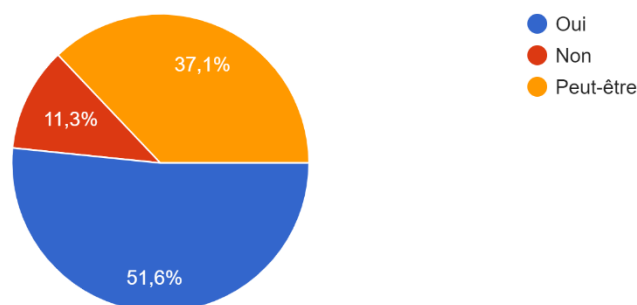


LES MOYENS DE COMMUNICATION

C'est majoritairement par le biais des réseaux sociaux que les familles ont connaissance des événements proposés sur le territoire (Facebook, PanneauPocket), ainsi que dans une moindre mesure, grâce à l'école ou au bouche-à-oreille.

LA PARTICIPATION

La moitié des répondants consentent à partager des moments d'échanges, en toute bienveillance, sur la base de supports ludiques (jeux, vidéos, vignettes...) ou d'activités pour discuter de ces sujets avec d'autres parents et des professionnels de l'enfance (éducateurs, éducateurs de jeunes enfants, puéricultrices, assistant(e)s sociaux(les)...). Cela montre un intérêt pour des formats interactifs.



La réponse NON est suscitée par :

- Le besoin de protéger sa vie privée
- Le manque de temps
- L'absence de besoin

Ces éléments doivent être pris en compte pour la conception des actions, en offrant des solutions plus flexibles et adaptées aux contraintes personnelles.

LE LIEU D'ACCUEIL ENFANTS-PARENTS (LAEP)

Un LAEP est un lieu qui accueille, de manière libre et sans pré-inscription, des enfants de moins de 6 ans, accompagnés d'un adulte référent (parent, grand-parent...). L'accueil est réalisé par des professionnels et/ou bénévoles formés à la posture d'accueillant et garant des règles de vie spécifique de la structure.

70,5 % des répondants ne connaissent pas l'existence de ce type de structure, ce qui pourrait signaler un besoin de communication et de sensibilisation autour de ce type de services.

53,3 % seraient susceptibles de fréquenter un LAEP et **73,3 %** estiment qu'il doit être accessible en ¼ d'heure au plus. Cela souligne l'importance de la proximité géographique de ces services pour en garantir l'efficacité.

LA MOBILITÉ

95 % des répondants utilisent leur véhicule personnel.



LES IDÉES

S appuyer sur les écoles comme lieu de soutien à la parentalité, essayer de mettre en place une co éducation entre école et familles, laisser davantage de place aux parents dans la vie de l'école

Le soutien à la parentalité devrait davantage prendre en compte les besoins des familles dont les enfants ont entre 6 et 13 ans.

Création de lieu d'échange et d'activités pour les adolescents

Domage que ce genre de lieu soit limité aux enfants de 6 ans ou moins

Activités pour tout-petits (-3 ans) dans la ville

CONCLUSION

L'enquête révèle que les parents font face à une diversité de besoins en matière de parentalité, particulièrement dans les domaines émotionnel, relationnel et organisationnel. Si une majorité de répondants se sent plutôt entourée par leur cercle proche, un quart d'entre eux indique qu'ils éprouvent un manque de soutien, ce qui suggère une demande pour des dispositifs d'accompagnement supplémentaires.

Les parents sont en recherche d'informations, de conseils et d'échanges sur des thèmes tels que le temps pour soi, la gestion des émotions, la communication avec leurs enfants ou encore l'exercice de l'autorité parentale.

La mobilité et l'utilisation des réseaux sociaux pour communiquer sur les actions et dispositifs existants se révèlent des facteurs clés dans l'accès aux services.

En conclusion, la mise en place d'actions de soutien à la parentalité doit s'appuyer sur une écoute attentive des besoins des parents, en prenant en compte leurs attentes spécifiques en matière de répit, de soutien émotionnel et d'organisation du quotidien. Il est également essentiel d'adopter des solutions souples, accessibles et proches des parents, pour leur permettre de bénéficier pleinement de ces actions et ainsi renforcer leur bien-être et leur épanouissement familial.

